



UNIVERSIDAD MEXICANA DE
INNOVACIÓN EN NEGOCIOS

MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES

Desarrollamos especialistas que entienden la dinámica de los negocios en la era digital y que aprovechan las ventajas globales de las tecnologías de la información, comunicaciones y el uso de herramientas económicas para el establecimiento de mercados digitales, mediante un programa académico sólido que combina la adquisición de conocimientos enfocados a la tecnología, gestión de negocios digitales, estrategia empresarial y liderazgo.



COMUNIDAD
GLOBAL

MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES

“FORMACIÓN INTEGRAL CON PLANES ACADÉMICOS MULTIDISCIPLINARIAS”

PLAN DE ESTUDIOS

1er. Cuatrimestre

- Introducción a la Administración
- Contabilidad Financiera
- Economía y Entorno

2o. Cuatrimestre

- Comportamiento Organizacional
- Administración de la Tecnología
- Innovación y Diseño

3er. Cuatrimestre

- Investigación de Operaciones
- Adopción de la Innovación
- Tecnologías de la Información

4o. Cuatrimestre

- Gestión de la Innovación
- Mercadotecnia Digital
- Negocios Digitales I

5o. Cuatrimestre

- Negocios Digitales II
- Creación de Negocios Digitales I
- Diseño e Innovación de Servicios
- Seminario de Titulación I

6o. Cuatrimestre

- Creación de Negocios Digitales II
- Estrategia en Empresas de Alta Tec.
- Estrategia de Empresas Familiares
- Seminario de Titulación II



UNIVERSIDAD MEXICANA DE
INNOVACIÓN EN NEGOCIOS



Incorporación SEGEM



722 564 8355

umin.mx

Libramiento José Ma. Morelos y Pavón "Bicentenario" #1744
Col. Llano Grande Metepec, Estado de México.
C.P. 52148

umin.mx

