

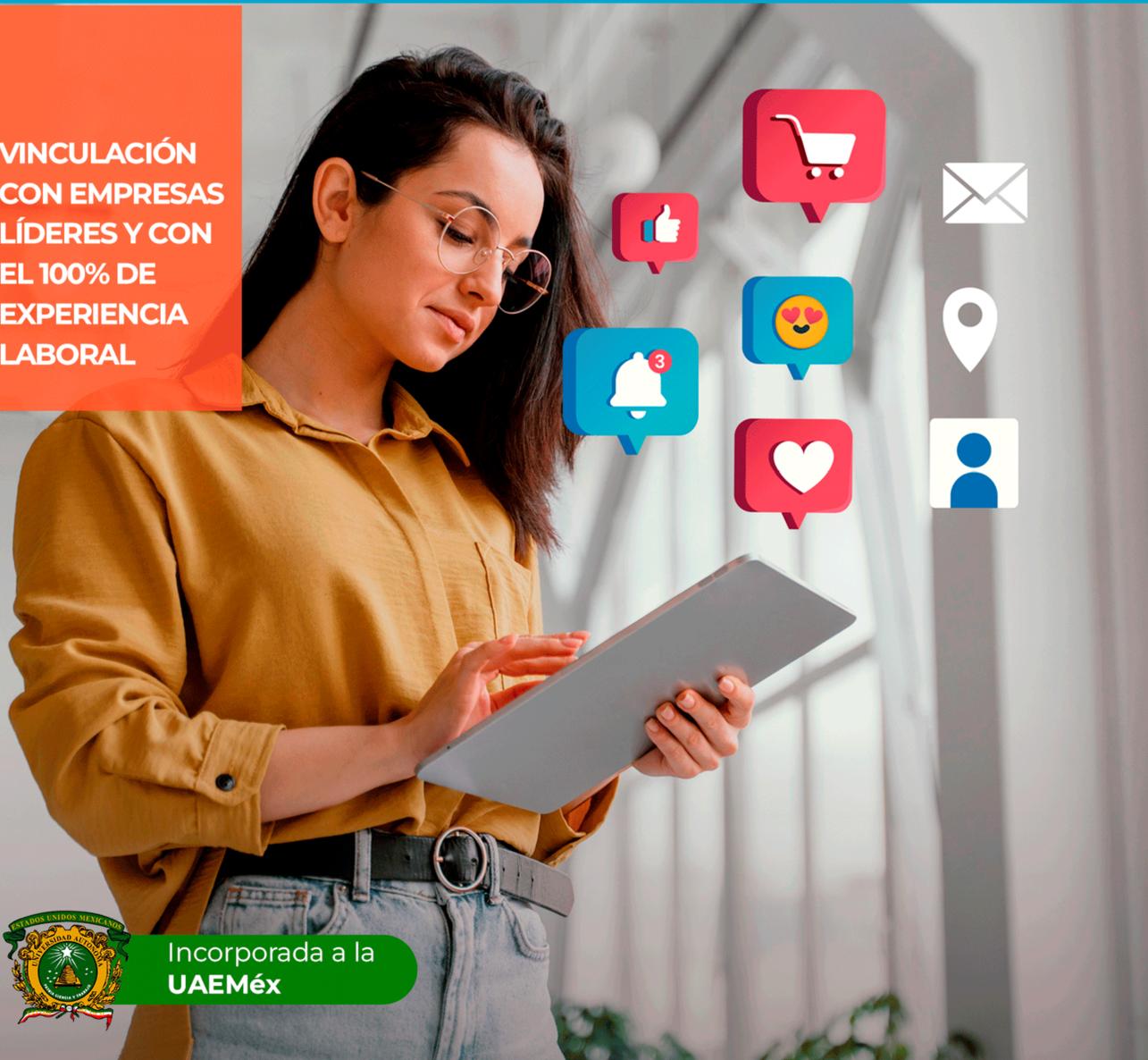


UNIVERSIDAD MEXICANA DE  
INNOVACIÓN EN NEGOCIOS

# LICENCIATURA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES

Contribuyen al **progreso social, económico y cultural del país a través de la creación de sistemas de bases de datos, selección de métodos y técnicas de análisis**, toma de decisiones, formulación de soluciones, selección de métodos y técnicas estadísticas, investigación cualitativa-cuantitativa de mercados, planeación de estrategias discursivas mediante composición editorial y diseño gráfico, gestión de información y definición de políticas o lineamientos de privacidad.

VINCULACIÓN  
CON EMPRESAS  
LÍDERES Y CON  
EL 100% DE  
EXPERIENCIA  
LABORAL



Incorporada a la  
UAEMéx



COMUNIDAD  
GLOBAL



Incorporada a la  
UAEMéx

# LICENCIATURA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES

“FORMACIÓN INTEGRAL CON PLANES ACADÉMICOS MULTIDISCIPLINARIAS”

## PLAN DE ESTUDIOS

### 1er. Semestre

- Gestión
- Mercadotecnia
- Psicología social
- Sociedad de la información y del conocimiento
- Programación
- Álgebra lineal

### 2o. Semestre

- Gestión informática
- Psicología del consumidor
- Teorías de las redes sociales
- Teoría de grafos
- Estadística descriptiva
- Inglés V

### 3er. Semestre

- Gestión financiera
- Mercadotecnia en áreas especiales
- Teorías y modelos de comunicación
- Semiótica
- Bases de datos
- Estadística inferencial I
- Inglés VI

### 4o. Semestre

- Gestión de la información
- Marco normativo de la información
- Teoría del discurso
- Lógica
- Estadística inferencial II
- Inglés VII

### 5o. Semestre

- Teoría de la decisión
- Investigación de mercados
- Enunciación discursiva
- Diseño gráfico
- Seguridad en las tecnologías de la información y comunicación
- Inteligencia artificial
- Inglés VIII

### 6o. Semestre

- Dirección estratégica
- Gestión de comunidades virtuales
- Métricas de medios sociales
- Planes de contingencias
- Delitos cibernéticos
- Minería de datos
- Herramientas cuantitativas para la toma de decisiones

### 7o. Semestre

- E-commerce
- Inteligencia de mercados
- Mercadotecnia relacional
- E-business
- E-government
- Integrativa profesional
- Optativa I

### 8o. Semestre

- Toma de decisiones estratégicas
- Proyecto emprendedor
- Plan estratégico online
- Comunicación organizacional
- Gestión estratégica de medios de información y comunicación
- Ética profesional
- Optativa II
- Optativa III

### 9o. Semestre

- Práctica Profesional



UNIVERSIDAD MEXICANA DE  
INNOVACIÓN EN NEGOCIOS

Libramiento José Ma. Morelos y Pavón "Bicentenario" #1744  
Col. Llano Grande Metepec, Estado de México.  
C.P. 52148



722 564 8355

umin.mx

umin.mx

