



MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES



UNIVERSIDAD MEXICANA DE
INNOVACIÓN EN NEGOCIOS

Desarrollamos habilidades y competencias en las áreas de especialidad de tecnologías de la información, finanzas, mercadotecnia, negocios, gestión estratégica y liderazgo.

Educación altamente especializada que forma profesionales competitivos.



722 235 0675 | inscripciones@umin.mx



Libramiento José Ma. Morelos y Pavón
Bicentenario #1744. Col. Llano Grande. Metepec,
Estado de México. C.P. 52148.

umin.mx



MAESTRÍA EN NEGOCIOS DIGITALES



Desarrollamos especialistas que entienden la dinámica de los negocios en la era digital y que aprovechan las ventajas globales de las tecnologías de la información, comunicaciones y el uso de herramientas económicas para el establecimiento de mercados digitales, mediante un programa académico sólido que combina la adquisición de conocimientos enfocados a la tecnología, gestión de negocios digitales, estrategia empresarial y liderazgo.

Plan de estudios

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)
Incorporación SEGEM MND: 205200000/568/2011

1.º Cuatrimestre

- Introducción a la Administración
- Contabilidad Financiera
- Economía y Entorno

2.º Cuatrimestre

- Comportamiento Organizacional
- Administración de la Tecnología
- Innovación y Diseño

3.º Cuatrimestre

- Investigación de Operaciones
- Adopción de la Innovación
- Tecnologías de la Información

4.º Cuatrimestre

- Gestión de la Innovación
- Mercadotecnia Digital
- Negocios Digitales I

5.º Cuatrimestre

- Negocios Digitales II
- Creación de Negocios Digitales I
- Diseño e Innovación de Servicios
- Seminario de Titulación I

6.º Cuatrimestre

- Creación de Negocios Digitales II
- Estrategia en Empresas de Alta Tec.
- Estrategia de Empresas Familiares
- Seminario de Titulación II