



Desarrollo Emprendedor

Febrero 2020



1. Introducción y Presentación



1937 Gernika, País Vasco



1943 Escuela de Aprendices



1956 Escuela Profesional



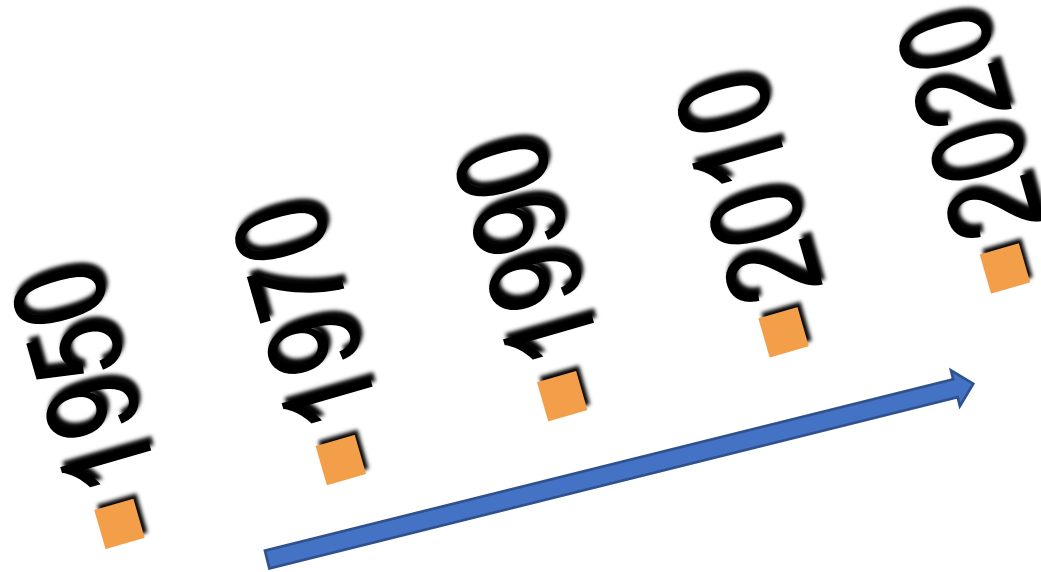


1957 Fulgor





1950 - 2020





Arrasate





MCC 2020



- Integración de empresas cooperativas
- Líder mundial en cooperativismo
- Primer grupo empresarial del País Vasco
- Séptimo grupo industrial de España
- 12,000 millones de Euros en ventas anuales
- 85,000 trabajadores





Grupo Financiero

Banca

Caja Laboral

Aroleasing

Seguros

Seguros Lagun-Aro

Lagun-Aro Vida

Previsión Social

Lagun-Aro





Educación –Investigación

Mondragón
Unibertsitatea

Eskola
Politeknicoa

Sailoán

Ikerlan





Grupo Distribución

190 empresas de
producción en 7
Divisiones





Grupo Industrial

Distribución

Alimentaria



Consum

Erein Comercial

Eroski

Erosmer

Auzo-Lagun

Barrenetxe

Behi-Alde

Miba

Unekel



MCC en el mundo





Otarola



Presentación y Expectativas





Propósito



Los participantes conocerán las actitudes y habilidades básicas que se requieren para fundar y desarrollar emprendimientos exitosos en el contexto cambiante del México del siglo XXI.



Objetivos



- Conocer las actitudes que, de acuerdo a cuatro modelos convergentes de liderazgo, debe desarrollar un emprendedor para lograr sus objetivos personales y corporativos.
- Entrar en contacto con emprendedores cuya trayectoria enriquecerá su proyecto de emprendimiento.



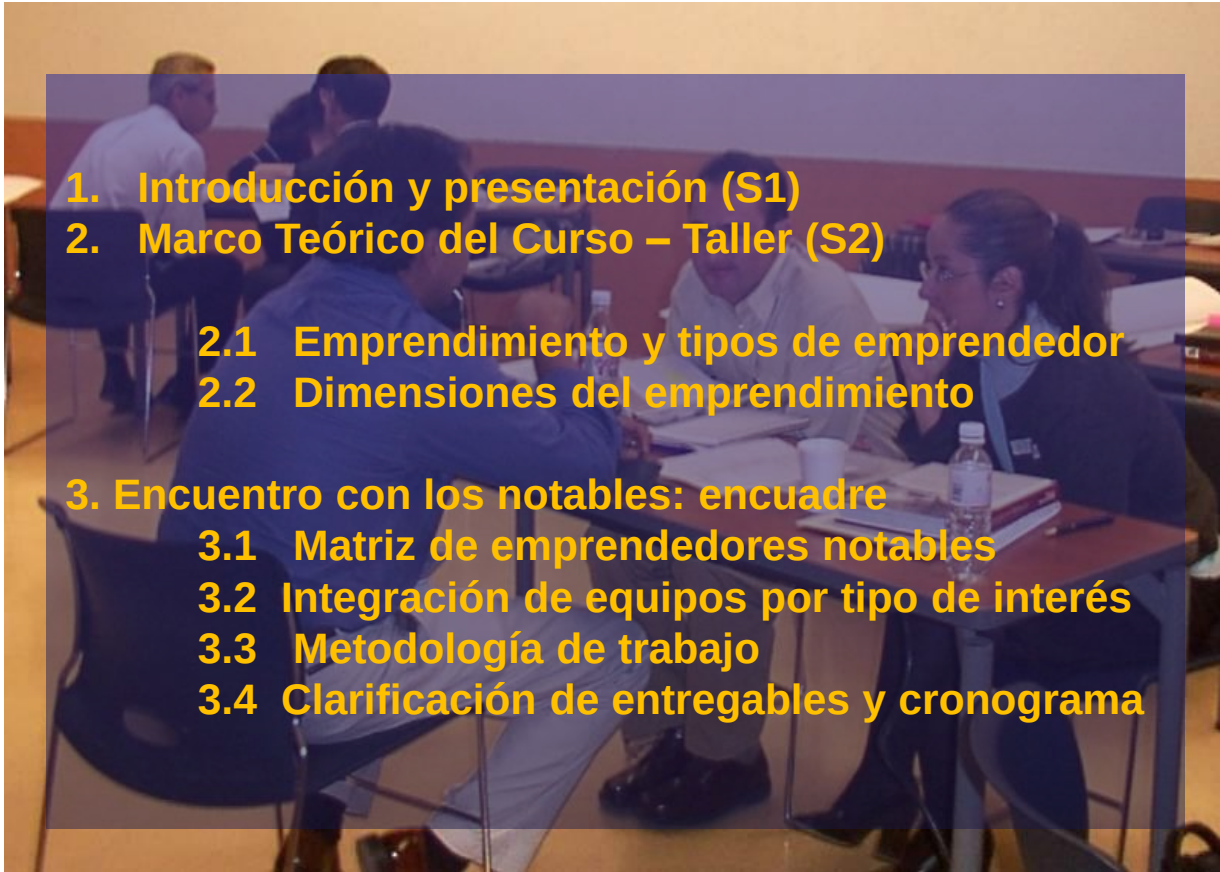
Objetivos



- Estudiar las técnicas y herramientas que desde el Management Empresarial agregan valor a cualquier proyecto de emprendimiento.
- Explorar y manejar las propuestas del Enfoque Lean Startup en el diseño y mejora de propios prototipos de emprendimiento.



Programa

- 
- A background image showing a group of people sitting around a table in a workshop or meeting room, engaged in discussion. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid.
1. Introducción y presentación (S1)
 2. Marco Teórico del Curso – Taller (S2)
 - 2.1 Emprendimiento y tipos de emprendedor
 - 2.2 Dimensiones del emprendimiento
 3. Encuentro con los notables: encuadre
 - 3.1 Matriz de emprendedores notables
 - 3.2 Integración de equipos por tipo de interés
 - 3.3 Metodología de trabajo
 - 3.4 Clarificación de entregables y cronograma



Programa

4. Modelos Convergentes de Liderazgo Emprendedor (S3)

4.1 Rescate en Beirut

4.2 Cuatro modelos – cuatro enfoques

- ✓ Covey
- ✓ Goleman
- ✓ Gordon
- ✓ Senge

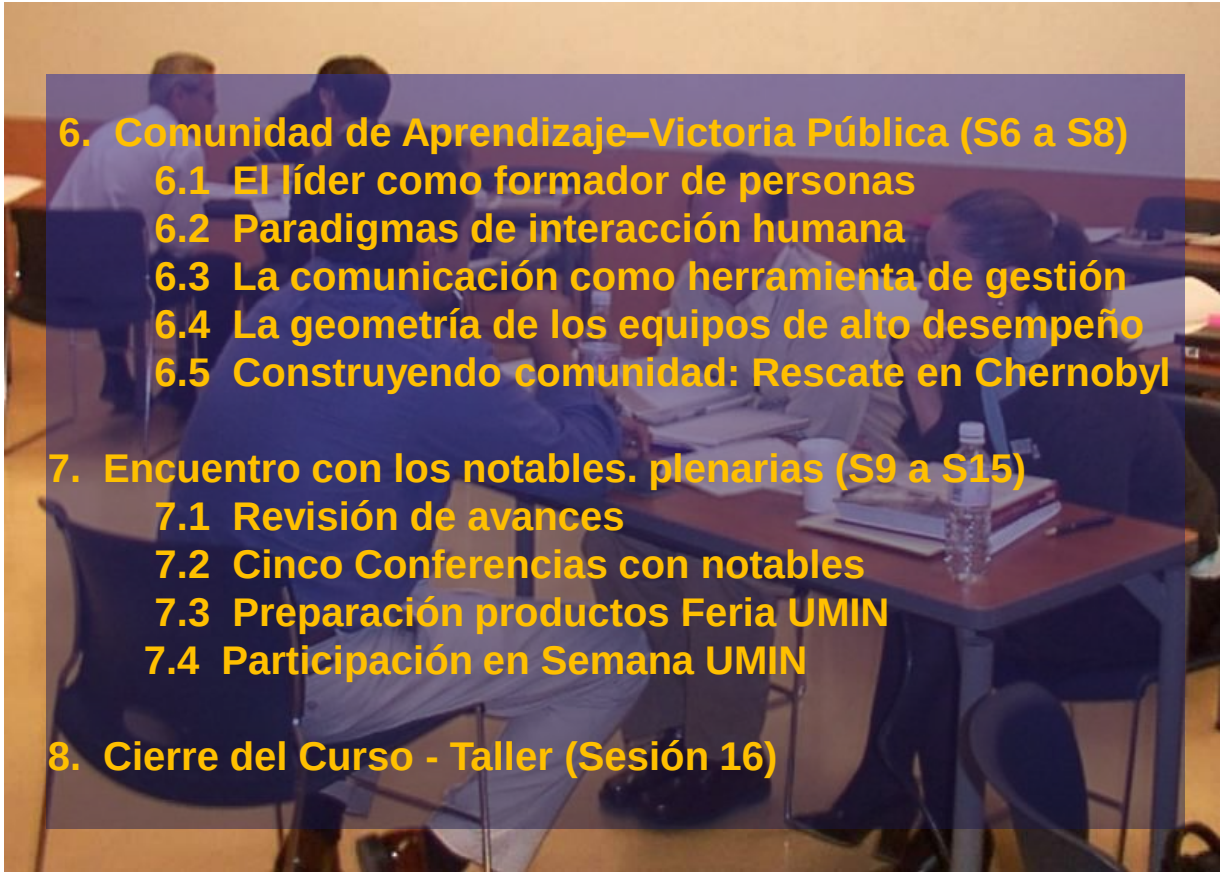
5. Dominio Personal – Victoria Privada (S4 – S5)

5.1 Modelos mentales

5.2 Plan de vida personal



Programa

- 
- A background image showing a group of people sitting around a long table in a meeting room, engaged in discussion. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid.
- 6. Comunidad de Aprendizaje–Victoria Pública (S6 a S8)
 - 6.1 El líder como formador de personas
 - 6.2 Paradigmas de interacción humana
 - 6.3 La comunicación como herramienta de gestión
 - 6.4 La geometría de los equipos de alto desempeño
 - 6.5 Construyendo comunidad: Rescate en Chernobyl
 - 7. Encuentro con los notables. plenarias (S9 a S15)
 - 7.1 Revisión de avances
 - 7.2 Cinco Conferencias con notables
 - 7.3 Preparación productos Feria UMIN
 - 7.4 Participación en Semana UMIN
 - 8. Cierre del Curso - Taller (Sesión 16)



Metodología

Curso – Taller vivencial participativo



- Ejercicios de auto-descubrimiento y de desarrollo de habilidades
- Discusiones grupales en las que el participante integra su experiencia con los modelos teóricos presentados
- Exposiciones por parte del facilitador y de los participantes



Normas



- Dar lo mejor de mí
- Participar y experimentar
- Dar y recibir ayuda
- Respetar límites y diferencias
- Arriesgarse a fallar y a aprender
- Compromiso de confidencialidad
- Asistencia total y puntualidad
- No computadoras abiertas





Evaluación



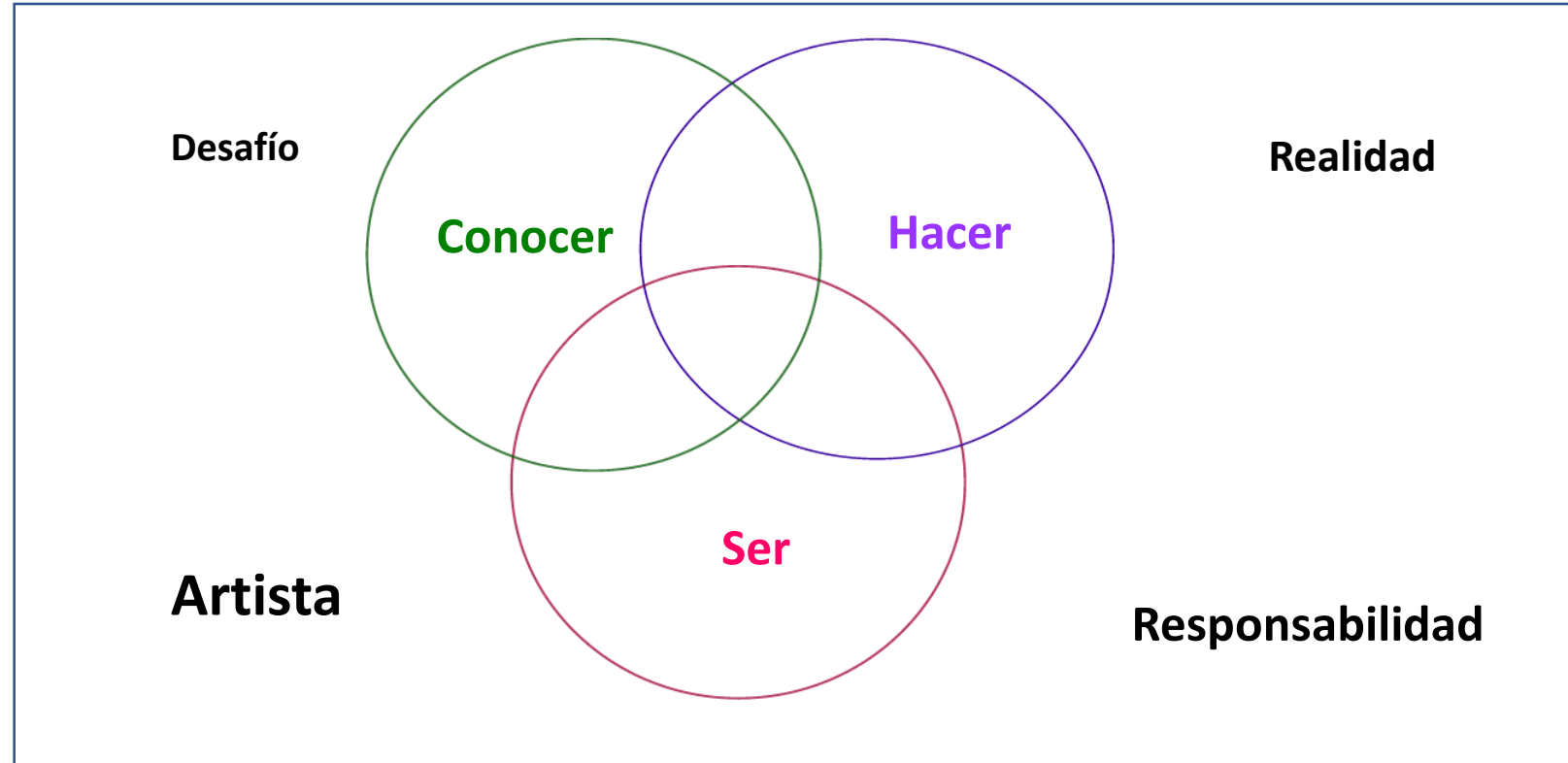


Firma de Contrato



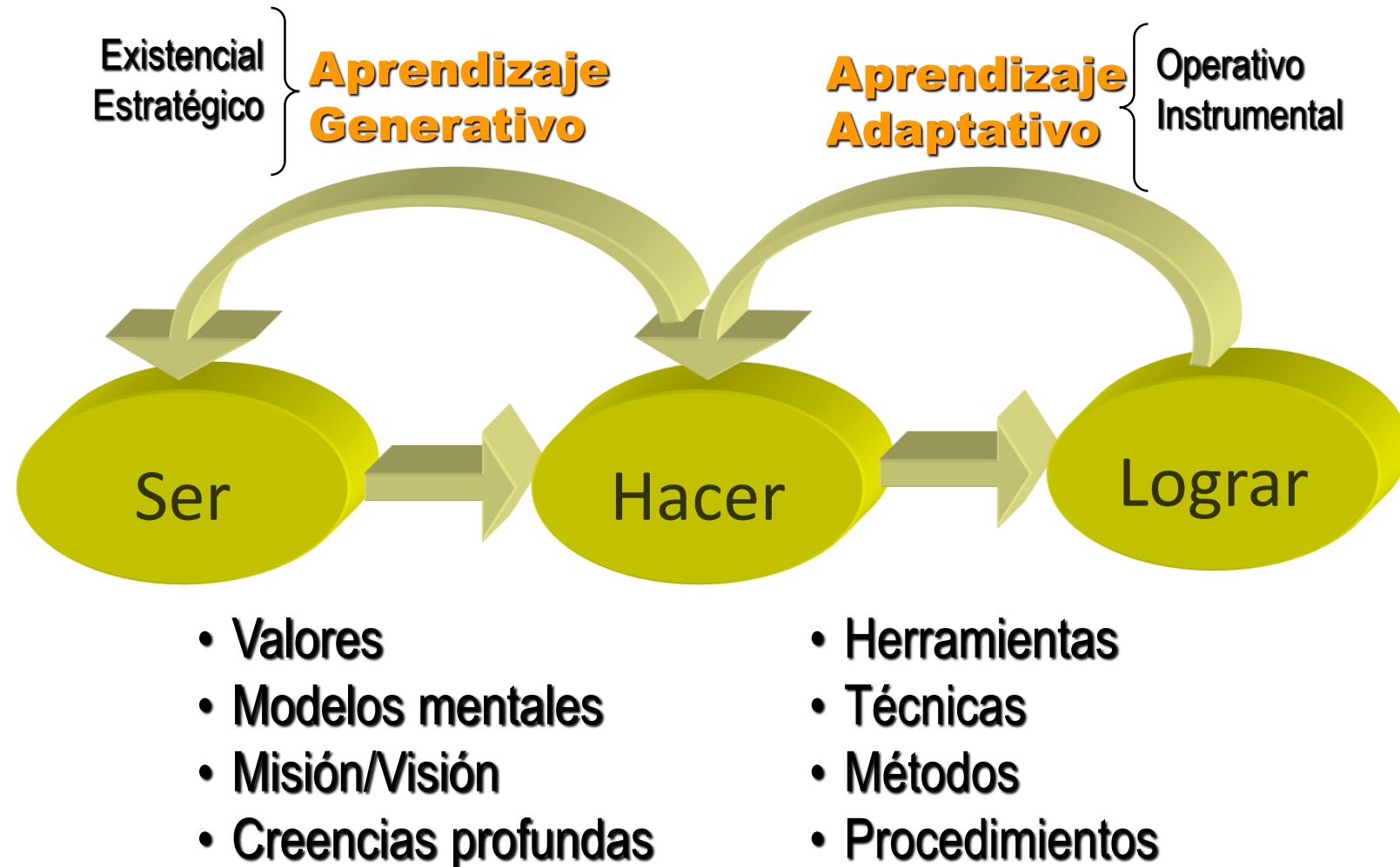


Competencias - Trípode





Niveles de aprendizaje





2. Marco teórico del curso – taller



2.1 Emprendimiento – tipos de emprendedor

Definición de Emprendimiento

El emprendimiento es la **acción de crear un negocio** o negocios, al mismo tiempo que lo construyes y escalas para generar ganancias.

Transformar al mundo resolviendo grandes problemas, como iniciar un **cambio social**, crear un **producto innovador** o presentar una nueva solución que le cambie la vida a un grupo de personas.

Es lo que las personas hacen para **tomar sus carreras y sueños en sus propias manos**, y así guiar el rumbo de su vida bajo sus propias elecciones.



2.1 Emprendimiento – tipos de emprendedor

Definición de Emprendedor

Los emprendedores son algunos de los **agentes de cambio** más poderosos del mundo.

Los emprendedores de una *startup* **resuelvan un problema** con el que muchos luchan cada día, unen a las personas de una manera que nadie antes lo había hecho o construyan **algo revolucionario** que impulse a la sociedad, todos los emprendedores tienen algo en común: **la acción**.

Un emprendedor es una persona que **ve un problema** en el mundo e inmediatamente se enfoca en crear la **solución**. Son los líderes que van por su cuenta para **mejorar la vida de la sociedad**. Ya sea que estén creando trabajos o creando un nuevo producto, constantemente toman medidas para garantizar el progreso mundial.



2.1 Emprendimiento – tipos de emprendedor

Las personas se convierten en emprendedores porque:

- Quieren cambiar el mundo:
- No quieren un jefe
- Quieren horarios flexibles:
- Toman riesgos:
- Son curiosos:
- Los limita el entorno cooperativo



2.1 Emprendimiento – tipos de emprendedor

Tipos de emprendedor

- Emprendedor social
- Emprendedor ecológico
- Emprendedor artístico y cultural
- Emprendedor de negocios
- Emprendedor deportivo
- Emprendedor político



3. Encuentro con los notables



3.1 Matriz de emprendedores notables

Fecha	Invitados	Empresa / Organización	Tipo de negocio	Categoría	sitio
21-mar	UMA Las maravillas				
04-abr	Jorge Garcés Cruz Jorge Garcés Domínguez	Tiendas Garcés S.A. de C.V.	Tienda autoservicio Mayoreo	Negocios	www.superkompras.com.mx
11-abr 18-abr					
25-abr	Carlos Sandoval Posadas Alberto Irezabal	Frutas y Frutos Mexicanos SA de CV Capeltic SA de CV	Producción Cacao Orgánico Producción de Café	Social - Territorial Social - Territorial	www.frutosmexicanos.com www.capeltic.org
02-may	Violeta Velasco Roman Rosales	Comint SA de CV My business Pos SA de CV	Branding Software	Marketing Tecnológico	www.facebook.com/ComintMexico/ www.mybussinesspos.com
16-may	Maan Hamade	Interdeli SAPI de CV	Alimentos	Negocios - Social	www.interdeli.com.mx



3.2 Integración de equipos de trabajo por tipo de emprendimiento



3.3 Clarificación de entregables

Entregables

1. Visita al negocio u organización del invitado
2. Elaboración de video de presentación del Invitado y su negocio
3. Organización de la conferencia – panel del invitado
4. Aprendizajes significativos: Documento de recapitulación



3.4 Metodología de trabajo y cronograma



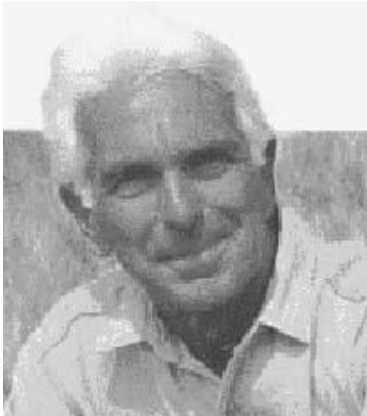
4. Modelos convergentes de liderazgo emprendedor

4.1 Rescate en Beirut





4.2 Cuatro modelos – cuatro enfoques



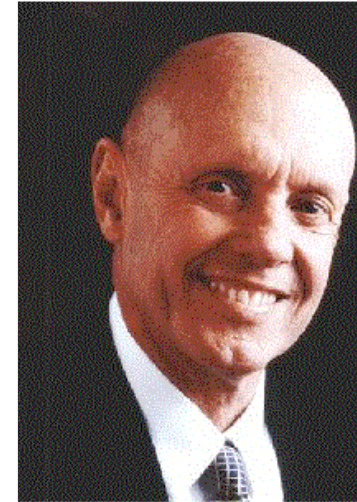
**Warren
Bennis**
Potencialización



**Peter
Senge**
Organizaciones
Aprendientes



**Daniel
Goleman**
Inteligencia
Emocional



**Stephen
Covey**
Efectividad
Personal

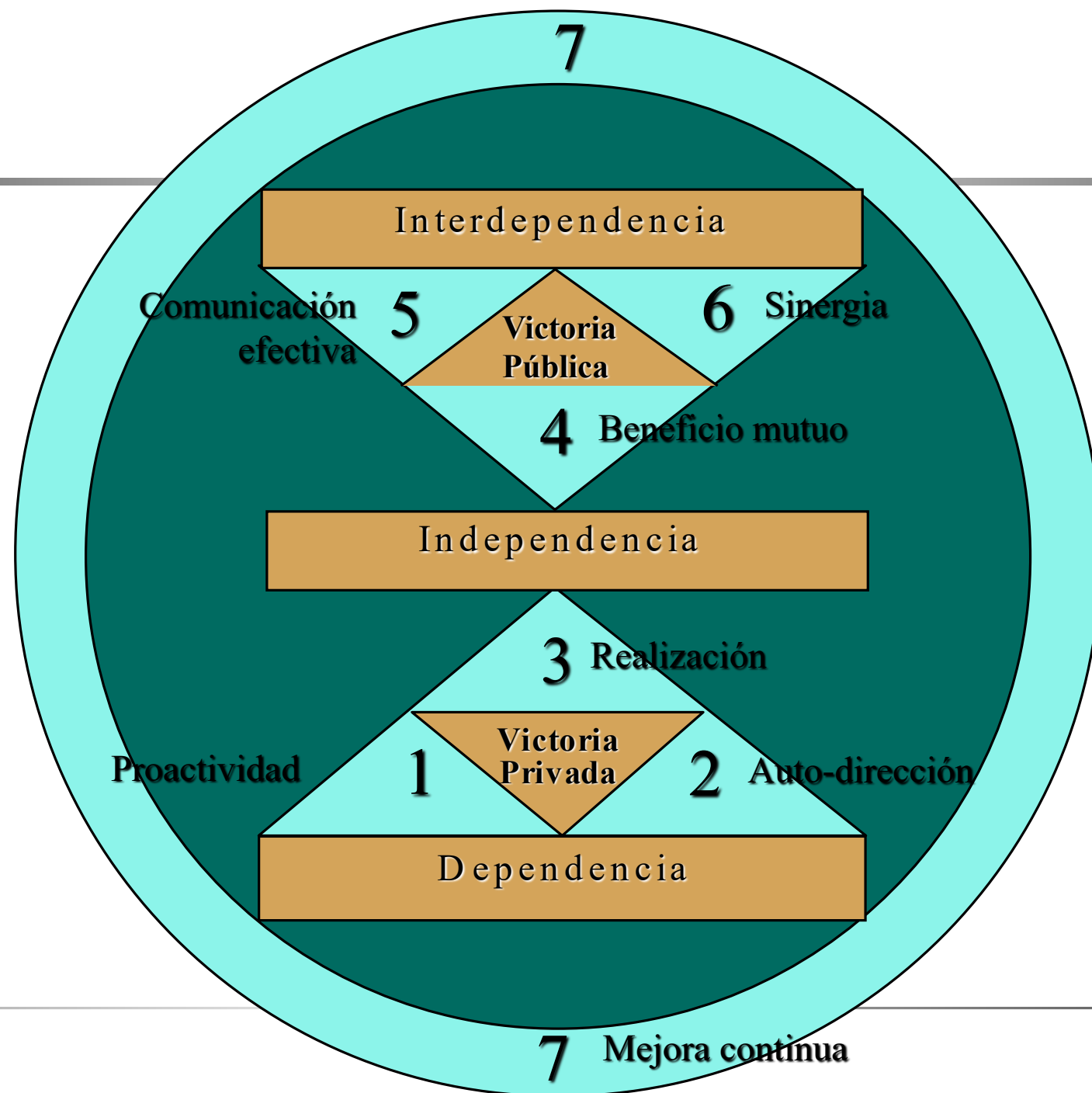


5 disciplinas: Organización Inteligente (Senge)





7 hábitos de la gente efectiva (Covey)





5 Aptitudes para la Inteligencia Emocional(Goleman)

Aptitud Personal

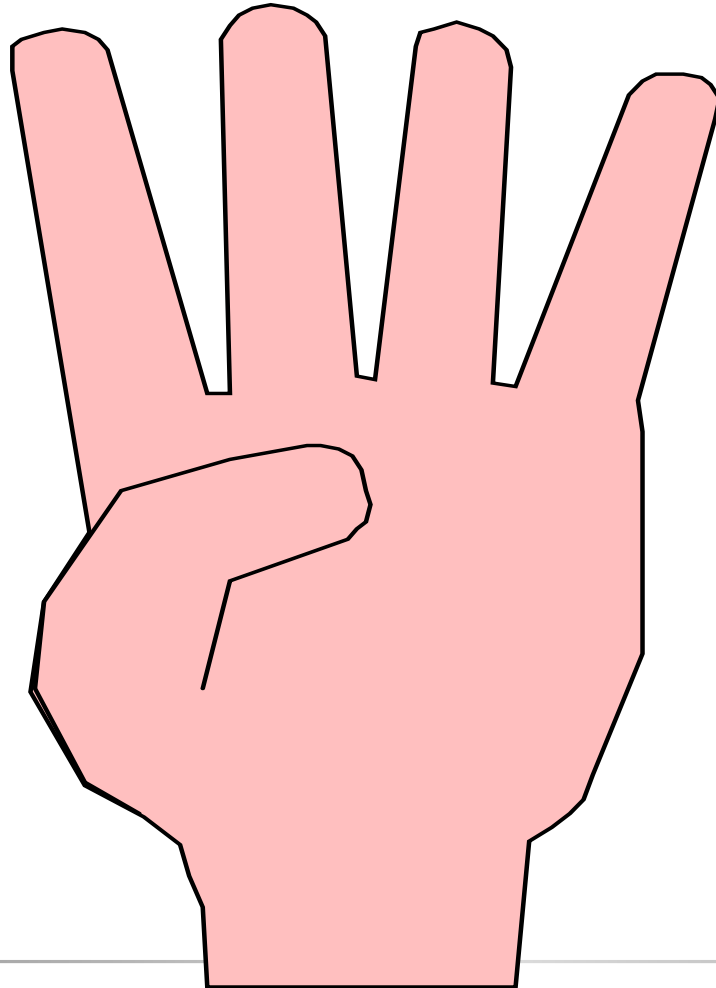
- Autoconocimiento
- Autorregulación
- Motivación

Aptitud Social

- Empatía
- Habilidades sociales



5 Aptitudes para la Inteligencia Emocional(Goleman)



Potenciación
(Empowerment)
su gente:

se siente importante

se desarrolla

busca ser competente

forma sentido de comunidad

encuentra reto/fascinación



5. Dominio Personal



5.1 Conocimiento Personal

Ventana de Johari





5.2 Desarrollo de la congruencia

Desarrollo de la Congruencia





5.2 Desarrollo de la congruencia

Conceptos básicos:

Congruencia



☐ Es el grado de equilibrio que existe entre la experiencia, la comunicación y la conciencia.

Incongruencia



☐ Desequilibrio en los tres aspectos. Es la incapacidad de percibir con precisión o la incapacidad o renuncia a comunicarse sobre la base de la realidad



5.3 Plan estratégico personal





5.3.1 Los valores que dan sentido a mi vida





5.3.2 Misión personal

El motivo por el que buscamos un sentido a nuestra misión es nuestro deseo de **reafirmar** nuestra identidad, el **ser únicos**. Nos gusta sentir que no somos solamente otro granito de arena descansando en la playa de la llamada humanidad, innumerables y perdidos en una masa de 6 billones; sino que hemos nacido y estamos aquí por una razón única: **contribuir a la vida** en la tierra de una manera que nadie pueda hacerlo de la misma forma, estamos buscando la reafirmación de que el **mundo es más rico** por **nuestra estancia** en él y un poco más pobre cuando nos hemos ido.



5.3.2 Misión personal

La misión personal es:

- Una **responsabilidad** o tarea continua que uno está destinado o hecho para hacer, o especialmente llamado para llevarla a cabo.
- Lo que **le da sentido a la vida** de una persona.
- **El deber que cumple una persona** como su responsabilidad por estar en el mundo.
- Se define en presente continuo.
- Normalmente los valores más importantes de una persona visten su misión.



5.3.2 Misión personal

Condiciones para formular un enunciado de misión personal:

- Expresada en términos positivos.
- Puede ser iniciada y realizada.
- Puede ser verificada.
- Está contextualizada y es ecológica.
- Produce paz, seguridad, entusiasmo, paciencia, afabilidad, bondad, fidelidad, humildad, dominio de sí mismo.



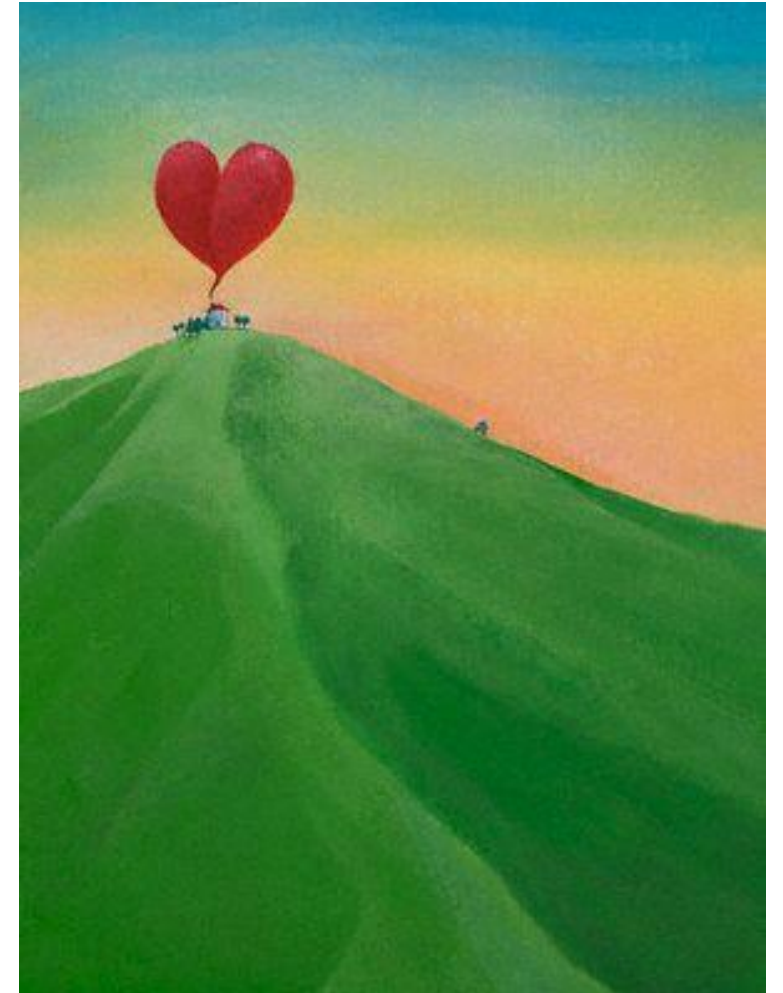
5.3.2 Misión personal

Redacción de la misión personal:

- **Verbo** (que presupone un sujeto).
- **Efecto** altruista, valores, beneficios (fruto de la acción generada por el verbo anterior).
- **Beneficiarios** (que reciben el fruto de la acción).

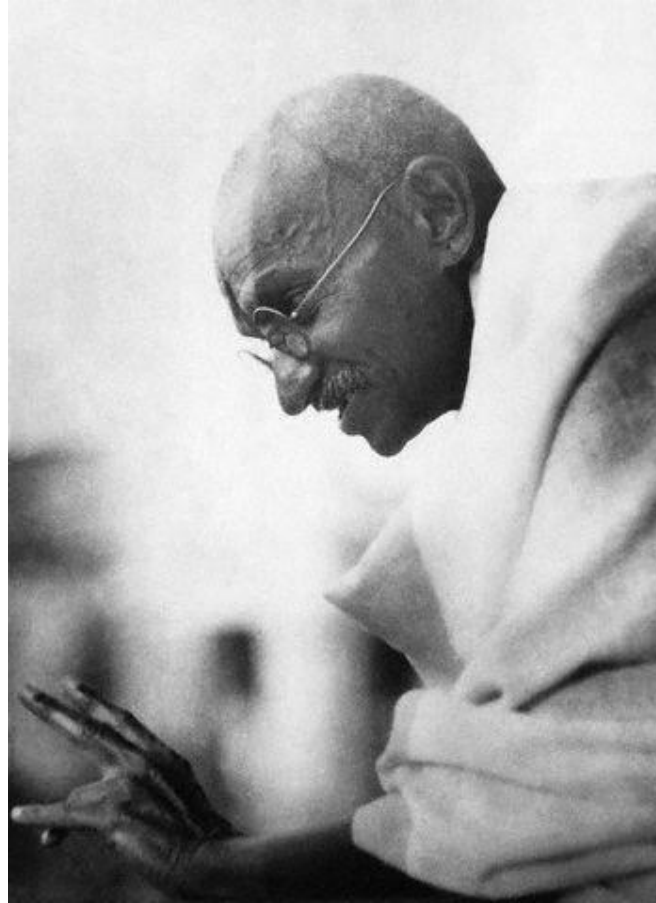
<u>CREAR</u>	<u>UN MUNDO DESEABLE</u>	<u>PARA TODOS</u>
Verbo	Efecto altruista	Beneficiarios

- La misión personal puede ampliarse o detallarse a través de dibujos, collages u otras imágenes, así como con canciones, poemas, frases célebres, en fin, cada persona puede imprimirle su sello.





5.3.2 Misión personal



Enseñar a los hombres el camino del amor y la verdad.
(Gandhi)



5.3.2 Misión personal



Servir a los pobres entre los pobres. (Madre Teresa)



5.3.2 Misión personal



Construir el camino de la reconciliación entre los seres humanos. (Roger Shultz)



5.3.2 Misión personal



Soy un narrador de historias a nivel planetario.
Quiero contar historias que ayuden a las personas a crecer.
(Steven Spielberg)



5.3.2 Misión personal

Otros ejemplos de misiones personales

- Facilitar el crecimiento. (Enrique Bores)
- Educar para la paz. (Ana Gasca)
- Crear un mundo al que las personas deseen pertenecer. (Robert Dilts)
- Soy un pacificador. Uno a las personas para lograr la paz. (Ted Turner)
- Sonreír a todo el mundo con el corazón.
- “En todo amar y servir”
- Construir la paz desde la esperanza, el servicio y el amor (LG)



5.3.2 Misión personal

Enunciando tu misión personal





5.3.3 Invocando una visión de futuro





5.3.3 Invocando una visión de futuro

“Tus sueños son tu guía, el alimento de tu alma, el motor de tu búsqueda. No te avergüences de ellos, no dejes que te los critiquen o te los anulen. Son tuyos, y surgieron en tu fantasía con un único objetivo: hacerse realidad.”

Paulo Coelho

